

TOSHIBA
Leading Innovation >>>



Nie mehr ohne Papier dasitzen.

Mit dem e-BRIDGE Fleet Management System.

Wenigstens in Ihrem Netzwerk können Sie **verhindern, dass Vorräte unbemerkt zur Neige gehen**. Mit dem e-BRIDGE Fleet Management System überwachen Sie alle eingebundenen Drucker, Kopierer, Fax- und Multifunktionssysteme – **zentral und ganz bequem von einem Ort aus**. Die Software informiert Sie zum Beispiel sofort per e-Mail, wenn Toner oder Papier fehlt. Damit alle Systeme jederzeit verfügbar sind und reibungslos arbeiten.

e-BRIDGE Fleet Management System.
Steigert die Produktivität, senkt die Kosten.

www.toshiba.de/tec
Networking Documents.



Toilettenpapier

Toshiba TEC

Idee: Eine Software überwacht Multifunktionsdrucker im Unternehmensnetz. Wie vermittelt man der Zielgruppe den Produktvorteil? Indem man ihr zeigt, was passiert, wenn sie die Software nicht hat: Drastischer, brutaler, ehrlicher ist Papiermangel nie vor Augen geführt worden.

Anzeige, Poster, Mailing

Konzept und Text

TOSHIBA
Leading Innovation >>>



**Texterkennung jetzt
kostenlos probieren!**



e-BRIDGE Re-Rite 30 Tage gratis testen.

Der perfekte Start für Dokumentenverarbeitung, -archivierung und -suche. Testen Sie **e-BRIDGE Re-Rite** jetzt **kostenlos** und **völlig unverbindlich**. e-BRIDGE Re-Rite bietet Ihnen viel mehr als eine reine OCR-Software:

- Vollautomatische Texterkennung
- Optimierte Arbeitsabläufe
- Umwandlung in durchsuch- und veränderbare Dateien
- Netzwerkfähig
- Lizenzunabhängig



e-BRIDGE Re-Rite kann von beliebig vielen Anwendern gleichzeitig genutzt werden. Und ist daher auch für mittlere und große Unternehmen die perfekte Lösung. **Jetzt anrufen** und 30-tägigen **Gratis**test vereinbaren: 0 21 31/12 45-520.

Mehr Informationen zu Re-Rite unter www.rerite.com

Buchstabensuppe

Toshiba TEC

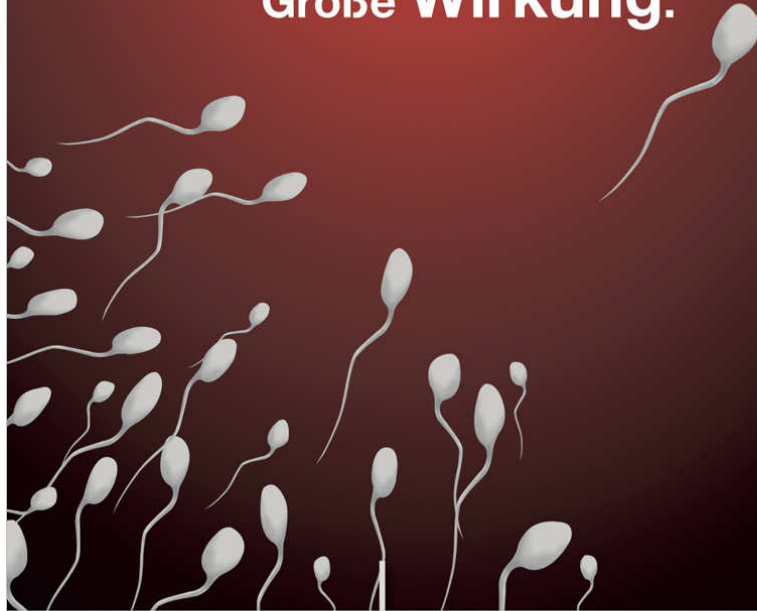
Ziel: Gratis-Tests für e-BRIDGE Re-Rite, eine Software zur automatischen Texterkennung, generieren.

Anzeige, Mailing, Webbanner

Konzept und Text

TOSHIBA
Leading Innovation >>>

**Kleine Ursache.
Große Wirkung.**



Driven by



Überlegenheit setzt sich durch.

Mit der **einzigartigen e-BRIDGE Technologie** der Toshiba Multifunktionssysteme ist Ihre Bürokommunikation immer den entscheidenden Tick voraus. Das spart Zeit und Kosten. Mehr über zukunftsfähiges Drucken, Kopieren, Scannen, Faxen und Mailen auf www.toshiba.de/tec.

Spermien
Toshiba TEC

Idee: Eine Image-Anzeige soll die die technische Überlegenheit der Toshiba-Technologie e-BRIDGE dokumentieren. Und zwar so, dass das Motiv auch ins Jahrbuch der Werbung 2009 findet.

Anzeige, Mailing, Florpost, Poster

Konzept und Text

Umschlag.



Geöffnet.



Zuglasche für Lamellensatz.

Geöffnet.



Zugangsdaten sind sichtbar. Mit ihnen loggt man sich auf der Webseite ein.

Streng vertraulich RICOH

Idee: Über ein neues Infoportal will RICOH seine Kunden binden. Die Mailing-Aktion „Streng vertraulich“ vermittelt der Zielgruppe, dass sie auf der RICOHnomy wertvolles Insider-Wissen rund ums Dokumenten-Management findet. Diese Informationen werden zum bisher gut gehüteten (Betriebs-)Geheimnis stilisiert, das RICOH nun teilt.

„Streng vertraulich“ verzahnt Print und Web. Der Mechanismus: Ein als Geheimdossier gestalteter Teaser (personalisierte Postaussendung) gibt hinter einer Lamelle Zugangsdaten für die Microsite www.ich-will-insiderwissen.de preis. Dort kann sich der Umworbene informieren und für die RICOHnomy registrieren. Vom Kunden nicht umgesetzt.

Mailing, Website

Konzept und Text

**And now just sort
20 tonnes.**

Kein Problem.

RHEWUM Sortiermaschinen sortieren alles, was Sie sortieren wollen. Zum Beispiel nach Form, Größe, Textur oder Farbe. Sie nennen uns Ihren Bedarf – wir planen, konstruieren und fertigen Maschinen entsprechend Ihren Anforderungen.

www.rheum.de

Präzise. Zuverlässig. Leistungsstark.

**And now just sort
20 tonnes.**

No problem!

RHEWUM sorting machines sort everything you want. For example by form, size, texture or colour. You tell us what you need – we plan, design and engineer machines to your specifications.

www.rheum.com

Precise. Reliable. Powerful.

**And now just screen
15 tonnes.**

No problem!

RHEWUM screening machines screen everything you want. From A for asphalt to Z for zinc. You tell us what you need – we plan, design and engineer machines to your specifications.

www.rheum.com

Precise. Reliable. Powerful.

Sieben und sortieren
RHEWUM

Idee: Wer auffallen will, muss anders sein. Für eine Image-Kampagne, die die Vorzüge des Sieb- und Sortiermaschinen-Herstellers RHEWUM transportieren soll, heißt das: Zeige keine Maschinen, denn das machen schon alle anderen. Sondern demonstriere die Leistungsfähigkeit des Unternehmens mit feinem Understatement. Schaffe dazu einen Claim, der das überbringt: Präzise. Zuverlässig. Leistungsstark. Und das Ganze bitte so, dass es auch auf Englisch funktioniert. There you go ...

Anzeigen, Messeauftritt

Konzept, Claim und Text



**Mehr Eigenkapital, als Sie
für Ihr Traumhaus brauchen.**

Mehr verwirklichen  **ABN-AMRO**

ABN AMRO Hypotheken-Gruppe

Cent

ABN AMRO Hypotheken-Gruppe

Ziel: Immobilien-Finanzierung ohne Eigenkapital auf einen Blick erkennbar darstellen in einer breit angelegten Kampagne zum Markteintritt der ABN AMRO Hypotheken-Gruppe in Deutschland.

Unternehmenswebsite, Anzeigen, Plakate, Flyer und Unternehmensbroschüre für unterschiedliche Zielgruppen (Verbraucher und Vermittler)

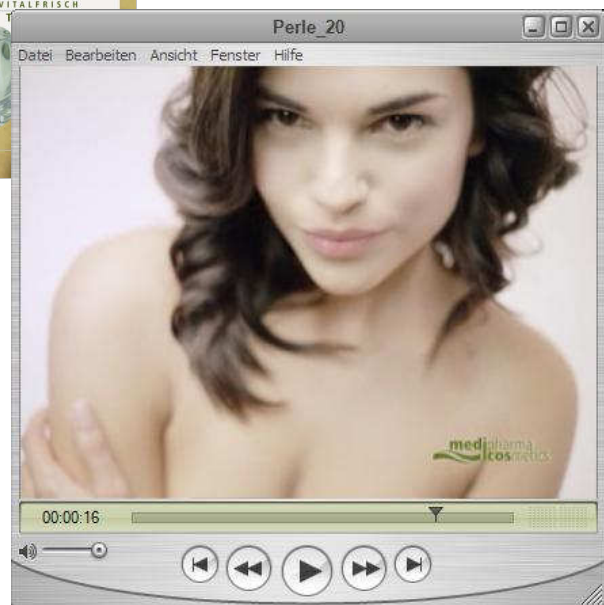
Konzept und Text



Anzeige



Schaufensterdisplay



Fernsehspot (Screenshot 20-Sekünder)

Olivenölperle
medipharma cosmetics

Integrierte Kampagne zur Markteinführung der Kosmetikproduktserie „Olivenöl Vitalfrisch“ von medipharma cosmetics.

Anzeigen, PoS-Material, Fernsehspots

Konzept, Text und Treatment



Macht den Hals frei.

**Allgäuer
Kräuter
Gütsle**

Natürlich. Wohltuend. Erfrischend

Frosch im Hals

Allgäuer Latschenkiefer

Markteinführung des Kräuterbonbons „Allgäuer Kräuter Gütsle“ für Allgäuer Latschenkiefer. Der Produktname wurde (wie auch die Packungsgestaltung) vom Kunden gekauft; Anzeige nur Layout.

Konzept, Produktname, Text und Claim

Vita

Arbeiten und Kunden seit 2003 (Auswahl)

Public Relations und Werbung. B2B und B2C, ATL und BTL, Vkf und PoS.

Headline, Copy, Claim und Produktnamen, zum Beispiel Olivenöl PER UOMO (Herrenpflegeserie von medipharma cosmetics) und Allgäuer Kräuter Gütsle (Bonbons von Allgäuer Latschenkiefer).

Print, Online und Fernsehen, gerne auch in Kombination.

Besondere Stärke: Text und Konzept für erklärungsbedürftige Produkte und Dienstleistungen.

Bürokommunikation & IT-Dienstleistungen	Human Office, Olivetti, Ricoh, Toshiba TEC, windream
Finanzdienstleistungen	ABN AMRO Hypotheken-Gruppe, Kreissparkasse Köln, SMS & Cie. Vermögensverwaltung
Food/Genussmittel	Allgäuer Latschenkiefer, WALTER RAU
Investitionsgüter	Carrera Industriesauger, MENTOR Präzisionsbauteile, Nowy Styl, RHEWUM, röhr office
Kosmetik/Körperpflege	Dr. Theiss Naturwaren, medipharma cosmetics
Versicherungen	AEGON, EUROPA, Monuta

Stationen als Texter

10/2004 bis 5/2010	Texter und Konzeptioner, LUPKOMMUNIKATION Werbeagentur, Düsseldorf
12/2003 bis 9/2004	Junior-Texter, Lemke und Partner Werbeagentur, Düsseldorf
8/2003 bis 11/2003	Textpraktikant, Lemke und Partner



Spende Ideen gegen vitalisierendes Gehalt.

Gerd Kempkes
Texter & Konzeptioner

www.silbenfuchs.de
info@silbenfuchs.de